

DFACTORY CHRISTMAS MARKET

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Roca Umbert Fàbrica de les Arts

Granollers, Barcelona

Del 22 al 24 de
Desembre

Del 2 al 4 de Gener





CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Aquest dossier conté la campanya de comunicació que desenvoluparà DFACTORY Christmas Market 2017. Aquest document, no obstant, és provisional i pot variar en funció de la disponibilitat d'espais publicitaris a alguns mitjans, entre d'altres:



- **Xarxes Socials:**

- + Utilització de campanyes de Facebook Ads
- + Utilització de campanyes d'Instagram Ads.



- **Diaris:**

Campanya extensa que contempla disposar dels principals diaris de la zona amb, entre d'altres:

- + Anunci a pàgina completa
- + Anuncis a mitja pàgina
- + Publireportatges



- **Banners interactius:**

Campanya extensa que contempla disposar dels principals diaris de la zona amb, entre d'altres:

- + Banners
- + Robapàgines



- **Street marketing:**

+ Accions d'street marketing a Granollers: utilització de mecanismes físics ubicats als principals eixos comercials de la ciutat d'elevat impacte visual.



- **Banderoles:**

+ Utilització de circuit de banderoles (65) a les dues principals vies d'accés a Granollers durant dues setmanes prèvies a la celebració de l'esdeveniment.



CAMPANYA DE COMUNICACIÓ



- **Pancartes:**
+ Ubicació de pancartes a les principals rutes d'accés a la ciutat.



- **Fliers:**
+ Accions de repartició de fliers a les principals vies comercials de Granollers i Mataró durant varis dies consecutius.



- **Cartells:**
+ Utilització de cartells en els principals suports comercials de Granollers.



És una campanya extensa, que cobreix una amplia varietat de mitjans de comunicació i que ens permet arribar a grups d'edat elevada (mitjans físics) així com aquells usuaris més juvenils (xarxes socials).